The Quality Center (Thailand) Co., Ltd.

119/368 ซอยนวมินทร์ 101 แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

Tel : 089-695-2965 , 084-050-3461, 086-313-9038 www.thequality-center.com

Quality Awareness for IATF 16949:2016 (1 Day)
(ความตระหนักด้านคุณภาพสำหรับมาตรฐานยานยนต์ IATF 16949:2016)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

คุณภาพ คือ ผลสำเร็จขององค์กร : ซึ่งทุกองค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า ซึ่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น กระบวนการผลิต กระบวนการตรวจสอบ กระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์ และกระบวนการเตรียมผลิตภัณฑ์ใหม่(New Model) เป็นต้น โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องมีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการนั้นๆ เป็นอย่างดี

ดังนั้นกระบวนการสร้างความตระหนักหรือจิตสำนึกให้กับพนักงานในองค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและ ตระหนักถึงความสำคัญในหน้าที่ และ ความรับผิดชอบในงานที่ตนปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและเต็มความสามารถ

แนวทางการฝึกอบรม เน้นบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้เข้าใจถึงบทบาทและความสำคัญของจิตสำนึกที่มีผลต่อองค์กร

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม :

พนักงาน,Supervisor, หัวหน้างาน, HR & Trainer, ผู้จัดการ, QMR, Internal Auditor

รูปแบบการอบรมสัมมนา :

บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ สลับกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจเนื้อหา เพื่อนำไปปรับใช้กับงานจริงได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล

หัวข้ออบรมสัมมนา :

1. นิยามและความหมายของความตระหนักด้านคุณภาพ (Quality Awareness)
2. ระบบมาตรฐานยานยนต์ IATF 16949:2016 คืออะไร และมีความสำคัญต่อพนักงานอย่างไร
3. ความตระหนักตามข้อกำหนด 7.3 และ 7.3.1 ของ IATF 16949:2016 ที่พนักงานต้องทราบมีอะไรบ้าง
4. ผังกระบวนการ (Business Process Map) ที่พนักงานทุกระดับต้องรู้
5. โครงสร้างระบบเอกสาร (Document System) ขององค์กรมีกี่ระดับ และการควบคุมเป็นอย่างไร
6. ความสำคัญของนโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ที่พนักงานต้องเข้าใจมากกว่าการท่องจำ

หัวข้ออบรมสัมมนา :

7. วัตถุประสงค์คุณภาพและการประเมินผล (Key Performance Indicator : KPI) ที่พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วม
8. Customer Specific Requirement (CSR) คืออะไร และสำคัญต่อผู้ปฏิบัติงานอย่างไร
9. Job Description (JD) และ Competency มีความสำคัญอย่างไร เกี่ยวข้องกับหัวหน้างานและผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างไร
10. เมื่อพบปัญหาในกระบวนการผลิต เช่น มีของเสีย (NC Product) พนักงานต้องดำเนินการอย่างไร เพื่อมิให้ของเสียนั้นหลุดรอดไปถึงลูกค้า
11. แนวทางปฏิบัติในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน แรงจูงใจ (Motivation) ที่พนักงานต้องการจากองค์กร (ตัวอย่างจากหลากหลายบริษัทโดยวิทยากร)

การประเมินผลผู้เข้าอบรม :

1. เวลาที่เข้าอบรมต้องไม่น้อยกว่า 80%
2. ประเมินผลจากการทำกิจกรรมกลุ่ม และ/หรือจากการทดสอบ (Post - test)
3. ทุกท่านที่ผ่านเกณฑ์จะได้รับเกียรติบัตร (Training Certificate)