



# The Quality Center (Thailand) Co., Ltd.

119/368 หมู่ที่ 6 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

Tel : 084-050-3461, 089-695-2965, 086-313-9038 www.thequality-center.com

## ISO 9001:2015 Requirement and Implementation (2 Day)

ข้อกำหนดและการประยุกต์ใช้ระบบบริหารคุณภาพ (เวอร์ชันใหม่) ISO 9001:2015

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

เพื่อให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจถึงข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 9001:2015 เวอร์ชันใหม่ เพื่อใช้ในการจัดทำและวางระบบการบริหารงาน ตั้งแต่การกำหนดจุดประสงค์ (Purpose) และบริบทองค์กร (Context) การวิเคราะห์ SWOT เพื่อวางแผนกลยุทธ์ (Strategic) การประเมินความเสี่ยงและโอกาส (Risks and opportunities) ของธุรกิจ การกำหนดนโยบายและเป้าหมาย การจัดสรรทรัพยากร ตลอดจนระบบเอกสารสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การประเมินสมรรถนะ (Performance) การแก้ไขและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Improvement) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

แนวทางการอบรม บรรยายและกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจข้อกำหนดและทราบถึงความเชื่อมโยงในแต่ละกระบวนการที่เกี่ยวข้องได้ดียิ่งขึ้น โดยใช้ขอบเขต (Scope) ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่องค์กรขอการรับรอง ISO 9001 เป็นกรณีศึกษา (กรณีได้รับอนุญาต) ในการให้ผู้เข้าอบรมออกแบบกระบวนการในเชิง Process Approach

### คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม :

พนักงานทั่วไป, หัวหน้างาน, Engineer, ผู้จัดการ, QMR, Internal Auditor

### รูปแบบการอบรมสัมมนา :

บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ สลับกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาเพื่อนำไปปรับใช้กับงานจริงได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล

### หัวข้ออบรมสัมมนา :

#### วันที่ 1

- ✓ ประวัติความเป็นมาของมาตรฐาน ISO 9001:2015
- ✓ เปรียบเทียบข้อกำหนดระหว่างเวอร์ชัน 2008 กับ 2015
- ✓ อธิบายหลักการบริหารคุณภาพใหม่ 7 ประการ (7 Quality Management Principles : QMPs)
- ✓ ข้อกำหนดที่ 1 และ 2 : ขอบข่าย (Scope) และ มาตรฐานอ้างอิง (Normative reference)
- ✓ ข้อกำหนดที่ 3 : คำศัพท์ใหม่และบทนิยามของ ISO 9001:2015
- ✓ ข้อกำหนดที่ 4 : Context of the organization บริบทขององค์กร

ความเข้าใจองค์กรและบริบทขององค์กร, ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย, ขอบเขตและขอบข่าย, QMS and processes

**Workshop 1 : กำหนดจุดประสงค์ (Purpose) วิเคราะห์ SWOT และกำหนดกลยุทธ์องค์กร (Strategic)**

**Workshop 2 : ระบุข้อกำหนดและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Interested parties)**

**Workshop 3 : ระบุกระบวนการ QMS แบบ Process approach**



# The Quality Center (Thailand) Co., Ltd.

119/368 หมู่ที่ 6 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

Tel : 084-050-3461, 089-695-2965, 086-313-9038 www.thequality-center.com

## ✓ ข้อกำหนดที่ 5 : Leadership ความเป็นผู้นำ

ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น, การให้ความสำคัญกับลูกค้า, นโยบายคุณภาพ, หน้าที่และความรับผิดชอบ

**Workshop 4 : กำหนดนโยบายคุณภาพ (Policy) และหน้าที่ ความรับผิดชอบตามข้อกำหนด 5.3 a-e**

## ✓ ข้อกำหนดที่ 6 : Planning การวางแผน

การปฏิบัติการเพื่อดำเนินการกับความเสี่งและโอกาส, วัตถุประสงค์คุณภาพ (KPI) และการวางแผนเพื่อบรรลุ QMS

**Workshop 5 : การประเมินและดำเนินการกับความเสี่งและโอกาส (Risks and opportunities) จากบริบทองค์กร**

**Workshop 6 : กำหนดวัตถุประสงค์คุณภาพ (KPI) และแผนดำเนินการ (Action plan)**

## วันที่ 2

### ✓ ทบทวนเนื้อหาของวันที่ 1

### ✓ ข้อกำหนดที่ 7 : Support ข้อกำหนดสนับสนุน

บุคลากร, โครงสร้างพื้นฐาน, สภาพแวดล้อม, เครื่องมือวัดและเฝ้าติดตาม, ความรู้องค์กร, ความสามารถ, ความตระหนัก, การสื่อสาร, เอกสารสารสนเทศ (Document information)

**Workshop 7 : กำหนดความรู้องค์กร (Organizational Knowledge) ทั้งจากภายในและภายนอก**

**Workshop 8 : กำหนด Job Specification และความสามารถ (Competency) ของบุคลากร**

**Workshop 9 : กำหนดวิธีการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกตามข้อกำหนด 7.4**

### ✓ ข้อกำหนดที่ 8 : Operation การดำเนินการ

วางแผนและการควบคุมการดำเนินการ, การรับและทบทวนข้อกำหนดผลิตภัณฑ์, การออกแบบผลิตภัณฑ์, การจัดซื้อและควบคุมผู้จัดหาภายนอก (External Provider), การควบคุมการผลิตและบริการ, การตรวจวัดผลิตภัณฑ์และการควบคุมงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (nonconformity/)

**Workshop 10 : เขียน Flow การผลิต/บริการ ระบุวิธีการขึ้นและวิธีควบคุมการเปลี่ยนแปลง**

**Workshop 11 : ระบุชื่อผู้จัดหาภายนอก (External provider) และกำหนดวิธีการควบคุมที่เหมาะสม**

**Workshop 12 : ยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด (NC) และกำหนดแนวทางการควบคุม**

### ✓ ข้อกำหนดที่ 9 : Performance evaluation การประเมินสมรรถนะ

ความพึงพอใจของลูกค้า, การวิเคราะห์และการประเมิน, การตรวจติดตามภายใน, การทบทวนการบริหาร

### ✓ ข้อกำหนดที่ 10 : Improvement การปรับปรุง

สิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด และการปฏิบัติการแก้ไข, การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

✓ **ถาม-ตอบ และ ทำแบบทดสอบ (Post Test)**

### **การประเมินผลผู้เข้าอบรม :**

- ✓ เวลาที่เข้าอบรมต้องไม่น้อยกว่า 80%
- ✓ ประเมินผลจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
- ✓ ประเมินผลจากข้อสอบภาคทฤษฎี (Post Test)
- ✓ ทุกท่านที่ผ่านเกณฑ์จะได้รับเกียรติบัตร (Training Certificate)