



The Quality Center (Thailand) Co., Ltd.

119/368 หมู่ที่ 6 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

Tel : 084-050-3461, 086-313-9038 www.thequality-center.com

Quality Awareness, Internal Communication and 5S activity (1 Day)

(จิตสำนึกด้านคุณภาพ การสื่อสารภายใน และกิจกรรม 5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

คุณภาพ คือ ผลสำเร็จขององค์กร ทุกองค์กรมีความมุ่งหวังที่จะผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด ซึ่งบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าก็คือพนักงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ (Product Realization) ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นในกระบวนการผลิต กระบวนการตรวจสอบ กระบวนการบำรุงรักษาเครื่องจักร/อุปกรณ์ และกระบวนการเตรียมผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Model) ซึ่งพนักงานที่เกี่ยวข้องต้องมีความรู้และความเข้าใจในกระบวนการผลิต วิธีการผลิต และกระบวนการควบคุมคุณภาพเป็นอย่างดี

ดังนั้นกระบวนการสร้างจิตสำนึกและเทคนิคการสื่อสารภายใน จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในหน้าที่ และ ความรับผิดชอบในงานที่ตนปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและเต็มความสามารถ รวมทั้งการนำกิจกรรม 5 ส มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเพิ่มผลผลิต การทำงานที่คล่องตัว ความปลอดภัยในการทำงาน และความสะอาดของพื้นที่

แนวทางการฝึกอบรม เน้นบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ และกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้เข้าใจถึงบทบาทและความสำคัญของจิตสำนึกที่มีผลต่อองค์กร

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม :

พนักงาน, Supervisor, หัวหน้างาน, HR & Trainer, ผู้จัดการ, QMR, Internal Auditor

รูปแบบการอบรมสัมมนา :

บรรยาย, ยกตัวอย่างประกอบ สลับกิจกรรมกลุ่มเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจเนื้อหาเพื่อนำไปปรับใช้กับงานจริงได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล

หัวข้ออบรมสัมมนา :

เช้า : จิตสำนึกด้านคุณภาพ

1. นิยามและความหมายของจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality Awareness)
2. ความสำคัญของนโยบายคุณภาพ (Quality Policy) ที่พนักงานต้องเข้าใจมากกว่าการท่องจำ
3. วัตถุประสงค์คุณภาพและการประเมินผล (Key Performance Indicator : KPI) ที่พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วม
4. Customer Specific Requirement (CSR) ข้อกำหนดของลูกค้าคืออะไร และสำคัญต่อผู้ปฏิบัติงานอย่างไร
5. เมื่อพบปัญหาในกระบวนการผลิต เช่น มีของเสีย (NC Product) ตามข้อกำหนด 8.3 พนักงานต้องดำเนินการอย่างไรเพื่อมิให้ของเสียนั้นหลุดรอดไปถึงลูกค้า รวมทั้งการสื่อสาร/ แจ้งเตือนให้ภายในรับทราบ
6. การปฏิบัติการแก้ไข/ การปฏิบัติการป้องกัน (Corrective and Preventive action) เมื่อพบปัญหาในกระบวนการผลิตหรือคำร้องเรียนจากลูกค้า (Customer Complaint)



The Quality Center (Thailand) Co., Ltd.

119/368 หมู่ที่ 6 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

Tel : 084-050-3461, 086-313-9038 www.thequality-center.com

ป้าย : การสื่อสารในองค์กร

1. ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารตามข้อกำหนด ISO 9001:2015
2. บทบาทของหัวหน้างานในการสื่อสาร
3. กระบวนการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. อุปสรรคที่ทำให้การสื่อสารล้มเหลว
5. ขั้นตอนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กิจกรรม 5 ส

1. กิจกรรม 5 ส กกับการเพิ่มผลผลิต
2. การจัดทำแผนดำเนินงานกิจกรรม 5ส
3. วิธีการควบคุม ตรวจสอบติดตาม และการประเมินผลกิจกรรม 5ส
4. Visual Control (การควบคุมโดยสายตากับกิจกรรม 5ส)
5. ตัวอย่างมาตรฐาน 5ส พื้นที่สำนักงาน และ พื้นที่โรงงาน

- ถาม-ตอบ

การประเมินผลผู้เข้าอบรม :

1. เวลาที่เข้าอบรมต้องไม่น้อยกว่า 80%
2. ประเมินผลจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
3. ประเมินผลจากข้อสอบภาคทฤษฎี (Post Test)
4. ทุกท่านที่ผ่านเกณฑ์จะได้รับเกียรติบัตร (Training Certificate)